

생활과 금융의 모든 순간을 'NH올원뱅크' 하나로



NH농협은행 사옥 전경

NH농협은행은 2022년 전략 목표인 '고객 중심 초 혁신 디지털뱅크' 도약을 위해 디지털 전환에 박차를 가하고 있다. 이를 위해 NH올원뱅크 내 금융계열사의 핵심 서비스를 연계해 계열사 간 장벽을 없앤 종합 금융 플랫폼을 선보였다. 우선 하나의 애플리케이션에서 은행, 보험, 증권 등 종합 금융 서비스는 물론 생활과 밀접한 각종 서비스를 통합해 제공한다.

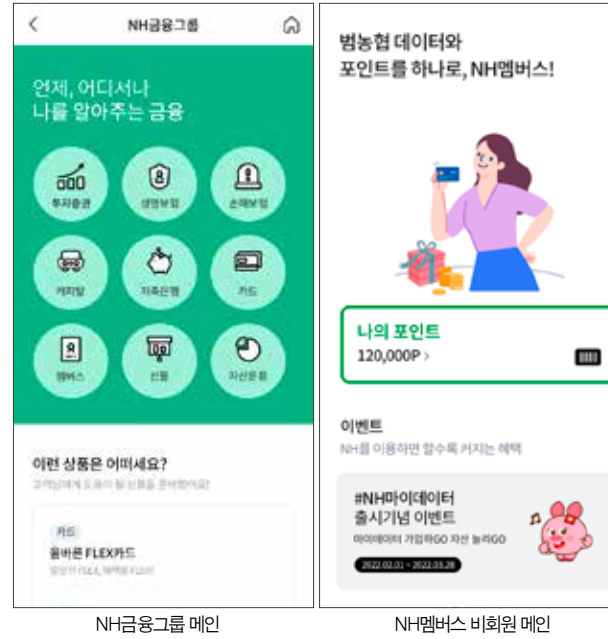
NH농협은행 대표 플랫폼 NH올원뱅크

NH올원뱅크는 지난 2016년 8월 국내 최초로 금융지주 전 계열사가 참여한 통합 플랫폼으로 출시해 간편 송금, 상품 가입 등 금융거래뿐 아니라 생활 밀착형 서비스를 제공하는 생활금융 플랫폼으로 성장했다. 설계 단계부터 금융 서비스 경쟁력 강화를 위해 신기술을 활용한 각종 편의 서비스를 제공하는 데 초점을 맞췄다. 특히 모든 거래가 비대면에서 이뤄지도록 구현하는 데 주력했다. 또 클라우드 기반 차세대 시스템을 도입해 빠르고 유연한 플랫폼으로서 계속해서 진화하는 서비스를 선보일 계획이다.

무엇보다 고객이 많이 찾고 머무르는 플랫폼이 되도록 다양한 서비스를 제공한 점이 소비자로부터 좋은 반응을 얻고 있다. 축산물 전용 온라인 플랫폼과 연계한 '올원xLYVLY', 맞춤형 전국 꽃 배달 서비스 '올원x플라워', 농축산물 특화 할인 구매 '올원 공구', 택배 접수·배송이 가능한 '올원x방문 택배' 등 생활 밀착형 서비스가 대표적이다. NH올원뱅크는 지난 5월 말을 기준으로 가입자 수 837만 명을 기록하며 농협은행을 대표하는 디지털뱅크로 자리매김했다.

하나로 다 되는 종합 금융 서비스

NH올원뱅크 애플리케이션은 각 NH농협금융 계열사 핵심 서비스를 금융 메뉴 간 단절 없이 연속해서 이용하는 종합 플랫폼이다. 기존 플랫폼이 단순히 계열사 애플리케이션 이동을 통해 서비스를 제공하는 반면 NH올원뱅크는 메인화면의 킷 메뉴를 통해 쉽고 빠르게 계열사 핵심 서비스를 이용할 수 있다. 또 추가적인 거래를 위해 계열사 애플리케이션으로 이동할 때도 자동 로그인이나 간편 회원가입 기능을 제공해 접근성을 향상했다. NH올원뱅크가 제공하는 핵심 종합 금융 서비스인 '다모아 대출'은



NH금융그룹 메인

NH멤버십 비회원 메인

NH금융그룹 통합 대출상품 조회 서비스로 신용대출부터 보험계약 대출까지 최적의 상품들을 모아 한눈에 대출한도와 금리를 확인할 수 있다. 자신이 가입한 보험 내용이 궁금한 고객은 '셀프 보장 분석'에서 본인 인증 한 번으로 모든 보험사의 가입 보장 내용을 분석하고 부족한 보장에 대한 추천 상품도 확인할 수 있다. 투자에 관심 있는 고객 역시 NH올원뱅크로 추가 애플리케이션 설치 없이 증권계좌 개설이 가능하다. 또 주식·부동산·세무 등 각종 투자 정보도 확인할 수 있다. NH투자증권의 국내 주식 매매 서비스도 연내 적용을 추진 중이다.

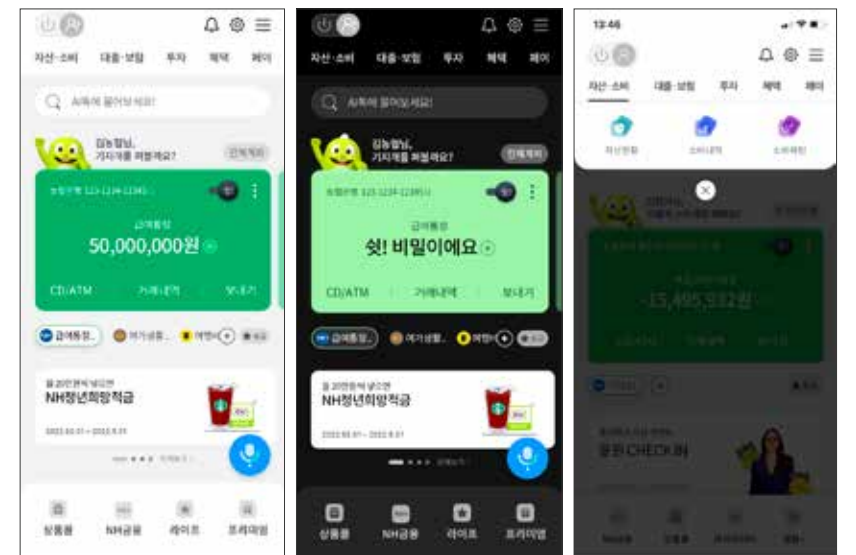
고객 니즈 중심으로 개편

NH올원뱅크의 메인화면도 확 달라졌다. 고객이 원하고 자주 사용하는 메뉴를 중심으로 전면 개편해 쉽고 빠르게 접근할 수 있다. 메인 페이지 경량화로 애플리케이션 실행 시 속도도 개선했다. 간결한 UI와 자산·소비, 대출·보험, 투자, 혜택,페이 등 카테고리별 킷 메뉴를 통해 핵심 서비스로 쉽게 접근하도록 했다. 눈의 피로를 덜어주는 다크 모드 지원, AI 톡 검색기능도 개선했다. 로그인 즉시 마이데이터 기반 소비 내용, 자산 현황, 금융 일정, 혜택 등 금융 생활에 최적화한

개인화 메시지로 고객에게 필요한 정보를 맞춤형으로 제공한다. 해외 QR 결제, NH 포인트 연계 금융상품 가입 등 생활금융 서비스도 확대했다. 하반기 중에는 주식 매수·매도, 소액 금 투자 서비스 등 특화 서비스를 도입해 '고객이 체감하는 올 디지털(All-Digital) 구현'을 계속해 나갈 계획이다.

미래 고객 확보를 위한 독도 버스 연계

NH농협은행은 지난 3월 핀테크 전문기업 '핑거'와 제휴해 메타버스 플랫폼 '독도 버스'를 오픈했다. 독도 버스는 가상공간 속 독도에서 아바타를 생성해 쓰레기·공병 줍기 및 돌레길 돌기 등 각종 미션을 수행하며 성장시키는 메타버스 플랫폼으로, MZ세대와 접점을 확대하고 재미와 의미 있는 서비스를 제공하고자 마련했다. 독도 버스는 지난 6월 27일 누구나 참여할 수 있는 오픈 베타 방식으로 전환해 플랫폼 내 독도지점도 사용자들이 함께 어울리는 만남의 장으로 새롭게 단장했다. 아이템, 경품 등을 담은 '행운 박스'와 전체 사용자에게 소원 메시지를 전달하는 '기도의 신', '돌레길 방문 퀘스트' 등 재미있는 요소도 강화했다. 농협은행은 독도지점 내에 이벤트, 상품안내장 등을 소개하고 NH올원뱅크와 연계한 마케팅을 벌인다. 6월 출시한 'NH 걷고 싶은 대한민국 적금'은 체험과 금융상품을 연계한 편제이빙 적금으로 NH올원뱅크를 통해서만 가입 가능하며 독도 버스 방문 인증 시 우대금리를 제공한다. ▼



NH올원뱅크 메인화면 일반 모드, 다크 모드, 킷 메뉴