



01 “여자들이 만든 ‘세상 가장 긴 인간 띠’…이시영 참여”

스위스관광청은 배우 이시영을 포함한 여성 산악인 80명이 지난 17일 스위스 남부 발레주 브라이트호른 산(4,164m) 정상에서 ‘세상에서 가장 긴 인간 띠’를 만드는 데 성공했다고 주장했다. 행사는 스위스관광청이 주최한 ‘100% 우먼’ 이벤트의 하나다. 유럽, 미국, 이란, 인도, 남아공, 카자흐스탄, 에콰도르 등 세계 25개국에서 여성 산악인 80명이 참가했다. 한국에서는 이시영을 포함해 3명이 참여했다.



02 호주 퀸즐랜드주 “호주로 골프 여행 오세요”

호주 퀸즐랜드관광청은 하나투어와 함께 골드코스트 골프 테마 상품을 출시했다고 밝혔다. 상품은 호주 퀸즐랜드주 골드코스트의 세계 100대 골프장으로 선정된 ‘로얄 파인즈 골프 클럽’ 등 명문 골프 코스에서 라운딩하는 프로그램이 포함됐다. 퀸즐랜드관광청은 골프전문 유튜브로 현재 약 25만 명의 구독자를 보유하고 있는 방송인 홍인규를 초청, 유튜브 콘텐츠 제작에 참여시킬 예정이다.



03 부산관광공사, 영화·음식·야경 결합 상품 개발

부산관광공사는 영화 속 음식을 전문가와 함께 먹고 부산 야경을 즐기는 야간관광프로그램 ‘나이트크루즈 푸드테라스’를 7월 2일부터 이틀간 마련했다. ‘나이트크루즈 푸드테라스’는 2022부산푸드필름페스타(BFFF)의 대표 프로그램인 푸드테라스를 야간관광 활성화 프로그램과 연계한 상품이다. 이 프로그램은 영화의전당 소극장에서 영화를 관람 후 APEC나루공원 내 해운대리버크루즈 선착장 루프톱으로 이동해 영화 속 주류와 음식을 전문가들과 즐기고 크루즈에 승선, 부산 바다와 일몰, 야경을 즐기는 형식으로 진행된다.

04 한국관광공사, 日언론인 초청해 팸투어

한국관광공사는 지난달 일본 언론인 29명을 초청해 4박 5일 일정으로 한국의 관광 자원을 돌아보게 했다. 팸투어에는 아사히 신문, 산케이 신문, 마이니치 방송, 가코시마 방송 등 일본 전역의 주요 일간지, 전문지, 지역 매체 소속 언론인들이 참여했다. 이들은 수원화성, 행리단길, 이태원 등지를 둘러보고 ‘제28회 드림콘서트’도 관람했다.



05 두바이관광청, 엑소 수호 ‘이매진 쇼 동영상’ 공개

두바이관광청은 두바이 워터 쇼를 배경으로 촬영한 엑소 수호의 동영상을 공개했다. 동영상은 두바이에서 가장 유명한 불가리인 ‘이매진 쇼’에서 노래하는 엑소 수호의 모습 등을 담았다. 이매진 쇼는 페스티벌 베이에서 매일 저녁 펼쳐지는 초대형 워터 엔터테인먼트로, 수호의 두 번째 미니앨범 ‘그레이 수트’ 수록곡 ‘허들이’ 배경음악으로 연주된다. 70개가 넘는 컬러 프로젝터, LED 조명, 레이저, 드론 등 최첨단 장치가 만들어내는 다양한 빛과 아름다운 음악이 한데 어우러져 장관을 선사한다. 관람료는 무료.



06 태국관광청, 타이렌드 패스 7월부터 폐지

태국정부관광청은 7월1일부터 타이렌드 패스를 폐지하고 입국 절차를 간소화했다. 유타삭 수파손 태국관광청장은 최근 서울에서 열린 ‘2022 타이렌드 세일즈’ 행사에 참석한 자리에서 “만 달러 이상의 해외여행자보험 등의 서류를 준비해야 하는 타이렌드 패스 제도를 전격 폐지한다”고 밝혔다. 태국관광청은 태국 방문을 촉진하기 위해 타이 에어아시아엑스와 함께 유류할증료 0원 이벤트를 진행, 태국 방콕 편도 항공권을 13만9천 원에 판매하는 행사도 진행했다.





01 롯데호텔 서울, '한여름 밤의 시네마' 이벤트

롯데호텔 서울은 본격적인 여름철 무더위를 맞아 객실 속 영화관을 체험할 수 있는 '한여름 밤의 시네마' 패키지를 선보이고 있다. 한여름 밤의 시네마는 LG전자의 최신행 프로젝트 시네빔 레이저 4K(이하 시네빔) 신제품을 이용해 호텔 스위트룸을 나만의 극장으로 변모시킨다. 시네빔은 최대 스크린 120(대각선 305cm) 화면에서 4K UHD 해상도의 영상 감상이 가능하여 대형 TV와는 다른 느낌의 압도적인 몰입감을 즐길 수 있다. 패키지가 판매되는 8월 31일까지 총 7실의 스위트룸이 시네빔 콘셉트 룸으로 운영된다.



02 '호텔 셰프 손맛이 그대로'...워커힐, 레스토랑 간편식 3종 출시

워커힐 호텔앤리조트는 레스토랑간편식(RMR) '워커힐 고메 프리미엄 밀키트' 3종을 출시했다. 이번 제품은 재료 선정과 레시피 개발 등 전 제조과정에 워커힐 셰프들이 관여해 직접 검증했다. 신제품은 '시그니처 채끝 스테이크', '트러플 화이트 리구 파스타', '슈림프 비스크 리조토' 등이다. 프리미엄 밀키트 제품군을 총괄 기획한 오성일 워커힐 호텔 셰프는 "누구나 워커힐 호텔 셰프의 손맛을 느낄 수 있도록 모든 노하우를 담았다"고 말했다. 워커힐 고메 프리미엄 밀키트는 가정간편식(HMR) 전문기업 프레시지와 워커힐의 공식 온라인몰 등에서 판매된다.



03 에어부산, 인천발 보라카이·삿포로·다낭 노선 전세기 투입

에어부산이 인천에서 출발하는 필리핀 보라카이, 일본 삿포로, 베트남 다낭 노선에 전세기를 투입한다. 인천~보라카이 노선은 7월 16일부터 8월 27일까지 주 2회(수·토), 인천~삿포로 노선은 7월 28일부터 8월 14일까지 주 2회(목·일) 운항한다. 에어부산은 신규 취항하는 인천~다낭 노선에도 전세기를 투입해 운항 편수를 늘린다. 이 노선은 다음 달 20일부터 9월 14일까지 주 2회(목·일)에서 주 4회(수·목·토·일)로 증편 운항한다. 정기 항공편 운항 일에는 일반 승객을 수송하고, 추가 운항일에는 여행사 전세기 여행 상품을 구매한 승객만 탑승한다.



04 플라이강원 양양~필리핀 클라크 노선 운항

강원도 양양과 필리핀 클라크를 잇는 노선 직항 노선이 취항했다. 플라이강원은 지난달 24일부터 주 2회 양양~클라크 노선 운항을 개시했다. 플라이강원은 성수기인 7월 20일부터 이 노선의 항공기 운항을 주 4회(월, 수, 금, 일)로 증편할 계획이다. 플라이강원은 하반기에는 대만과 베트남, 일본 주요 도시의 국제선도 운항한다는 방침이다. 아울러 피서철 성수기를 맞은 국내선의 김포 노선도 주 10회 운항할 예정이다.

05 제주~싱가포르 직항노선 취항

제주와 싱가포르를 오가는 직항 노선이 취항했다. 싱가포르 국적 스쿠트항공 항공편은 지난 달 말 주 3회(수, 금, 일) 제주~싱가포르 직항 노선 운항을 개시했다. 이는 인천에 이어 한국에서 출발하는 두 번째 직항노선으로, 투입된 기종은 승객 정원 210석 규모 에어버스 A321 NEO다. 제주도와 제주관광공사, 제주도관광협회, 한국공항공사 제주지역본부 등은 스쿠트항공 첫 취항을 축하하며 환영 행사를 열었다.



06 제주신화월드서 한 달간 'LG 락온' 체험행사

제주도 북항리조트 '제주신화월드'는 식물생활가전 'LG 락온'을 체험해볼 수 있는 'LG 락온 그린 프로젝트'를 진행하고 있다. 7월 10일까지 제주신화월드를 방문한 고객은 곳곳에 비치된 LG 락온과 락온 미니를 통해 꽃과 허브, 채소 등 다양한 식물이 자라는 모습을 직접 볼 수 있다. LG전자와 제주신화월드는 '제주에 락온' 패키지로 숙박 예약을 한 고객에게 객실 할인과 수영장 무료입장, 조식 할인 등 다양한 혜택을 제공한다. LG전자가 지난해 출시한 LG 락온은 꽃이나 채소, 허브 등 여러 식물을 집에서 손쉽게 키울 수 있는 신개념의 식물 생활가전으로, 물과 영양분, 온도, 조명 등 환경을 자동으로 조절해준다.