

# “디지털·리스크 관리·먹거리 발굴”

## BNK금융그룹, 디지털 혁신으로 지속가능경영 펀더멘탈 구축



1



2



3

1 BNK부산은행 본점 2 BNK디지털센터 개소식  
3 BNK부산은행 '보이는 ARS 서비스'

BNK금융그룹은 '지역과 함께 세계로, 고객과 함께 미래로'라는 경영 이념을 바탕으로 '글로벌 스탠다드 금융 그룹' 도약을 위해 힘찬 발걸음을 내딛고 있다.

부산·경남은행 등 9개 계열사를 주축으로 지난 3월 말 기준 그룹 총자산 154조 원, 자회사 9개, 손자회사(해외 현지법인) 4개, 임직원 수가 7천880명에 달하는 지역 금융 그룹으로 자리매김했다.

그룹 지배구조 투명성 강화와 조직 안정화의 기틀을 다져온 BNK는 코로나 팬데믹으로 어려운 경영 여건 속에서도 경영 효율성 개선과 투자 전문 금융 그룹으로서 균형 잡힌 수익 기반을 마련했다.

BNK는 고객 중심 가치 경영 체계 고도화를 위해 올해 경영 방침을 '지속가능경영을 위한 견고한 펀더멘탈(경제 기초체력) 구축'으로 정했다.

이를 위해 디지털 전환을 통한 미래 성장동력 확보와 디지털 플랫폼 경쟁력 제고, 선제 리스크 관리를 통한 그룹 핵심사업 부문 경쟁력 강화, 미래 먹거리 발굴과 그룹 시너지 확대 등을 중점적으로 추진해 나가고 있다.



4

4, 5 BNK디지털센터 내부

모바일뱅킹 앱 리뉴얼을 통해 고객 편의성과 접근성을 높이고 비대면 금융상품 경쟁력을 강화한 한편 핀테크 업체와 전략적 제휴를 통해 비대면 고객에게 맞춤형 금융서비스를 제공 중이다.

지난해 모바일 가입자 307만 명, 비대면 여·수신 잔액 3조 원이라는 성과를 거둔 BNK는 2023년 비대면 고객 500만 명과 비대면 여·수신 잔액 10조 원 달성을 목표로 한다.

BNK는 2023년 목표 달성을 위해 금융서비스 부문을 가계와 기업으로 나눠 개별 전략을 추진 중이다.

가계금융 부문은 전면적 비대면을 기반으로 고객 중심 종합 금융서비스 제공을, 기업금융 부문은 모바일·인공지능(AI)을 활용한 비대면 프로세스를 확대하는 등 세부 실행과제를 부문별로 수립해 실천하고 있다.

이런 전략은 부산은행이 지난 4월부터 3년간 맡는 지역화폐 동백전 운

영 대행 사업과 현재 추진 중인 기업금융 비대면 채널 개선 사업을 추진하면서 더욱 탄력을 받을 것으로 예상된다.

특히 부산은행 모바일뱅킹 등 자사가 보유한 기존 디지털 금융 운영 시스템과 지역화폐 동백전을 연계한 새 형태의 지역 생활 금융 플랫폼을 마련해 코로나19 장기화로 침체한 지역 경제에 활력을 불어넣을 것으로 기대된다.

BNK는 디지털 신기술 도입에도 적극적으로 나서고 있다. 올 상반기 오픈을 목표로 금융권 처음으로 그룹 빅데이터·인공지능 플랫폼을 구축 중이다.

BNK금융은 이번 플랫폼 구축으로 그룹 전 계열사의 금융 데이터를 수집·분석해 고객에게 최적화된 금융정보와 서비스를 제공할 계획이다.

디지털금융 고도화와 연구개발(R&D) 역량 강화를 위해 BNK디지털 센터를 설립했다. 석·박사급 데이터분석가를 비롯한 AI 전문가 채용에 적극적으로 나서는 한편, BNK 디지털 아카데미를 운영하며 내부 인재에 대한 단계적 육성 프로그램도 제공할 방침이다.

김지환 BNK금융그룹 회장은 "고객 중심 경영을 바탕으로 정도경영을 선도해 가는 금융 그룹으로 도약하고자 디지털을 중심으로 급변하는 금융 환경에 민첩하게 대응하면서 그룹 중장기 경영 목표인 'GROW 2023' 조기 달성을 위해 임직원 모두가 하나가 돼 힘차게 나아갈 것"이라고 말했다. ▼



5

**E** 이로운  
**S** 세상을  
**G** 그리다

BNK금융그룹은 ESG 경영을 통해  
지속가능한 다음 세상을 그려가겠습니다!



**BNK**

BNK 부산은행  
BNK 자산운용

BNK 경남은행  
BNK 벤처투자

BNK 캐피탈  
BNK 신용정보

BNK 투자증권  
BNK 시스템

BNK 저축은행  
BNK 씬농구단