

MZ세대에 ‘열정·지속가능성·사회적 책임’에 대한 영감 선사

페르노리카 코리아 ‘아벨라워 크래프트맨십 어워드’



1 2021 아벨라워 크래프트맨십 어워드 수상자 12인 2 아벨라워 크래프트맨십 어워드

페르노리카 코리아는 싱글몰트 위스키 ‘아벨라워’가 진행하는 ‘아벨라워 크래프트맨십 어워드’를 통해 지난 1년간 전문가 12명의 이야기를 소개했다.



다 행동으로 실천하라’를 기치로 탁월한 품질에 대한 열정과 지속 가능성, 그리고 사회적 책임을 위해 노력하는 전문가를 선정하는 상이다.

아벨라워는 진정성 있게 묵묵히 이 세 가지 가치를 지켜온 12인의 스토리를 통해 MZ세대들에게 영감을 선사하고, 아벨라워가 추구하는 가치를 알리는데 기여한 것으로 평가된다.

특히 이번 어워드는 수상자 12명의 이야기를 영상에 담아 인스타그램을 통해 확산하는 디지털 어워드 방식을 채택해 눈길을 끈다.

김경연 페르노리카 코리아 마케팅 총괄 전무는 “사회적 책임을 기반으로 한 전문가들의 스토리로 많은 이들에게 긍정적 영향을 끼치고 있다”며 “2022년 새로운 인물들과 함께 만들어 나갈 아벨라워 크래프트맨십 어워드의 새 이야기에 귀를 기울여 달라”고 말했다. ❶

경고 : 지나친 음주는 뇌졸중, 기억력 손상이나 치매를 유발합니다. 임신 중 음주는 기형아 출생 위험을 높입니다.