

‘글로벌 모빌리티 선두주자’ 넥센타이어, 세계 150개국에 수출

스포츠 마케팅으로 글로벌 시장 공략...브랜드 인지도 강화



포르쉐 '파나메라' 차량에 넥센타이어 '엔페라 스포츠' 제품 공급

포르쉐 '파나메라'·아우디 'A3' 차량에 신차용 타이어 공급

넥센타이어가 글로벌 프리미엄 완성차에 신차용 타이어를 공급하며 기술력과 브랜드 가치를 입증하고 있다.

넥센타이어는 독일 스포츠카 제조사인 포르쉐 '파나메라' 2세대 차량에 '엔페라 스포츠' 제품을 신차용 타이어로 공급한다.

엔페라 스포츠는 유럽형 프리미엄 스포츠 타이어로 배수 성능이 우수하고 고속 주행에 적합한 제품이다.

3D 흡을 적용, 패턴 설계 최적화를 통해 고속 주행 시 안정성을 높였으며 핸들링과 빗길 주행 성능을 대폭 개선했다. 신규 컴파운드 적용으로 접지력과 제동력도 극대화했다.

이 타이어는 독일 유력 자동차 전문지인 아우토빌트·ADAC 모터벨트 등에서 시행한 여름용 타이어 테스트에서 '강력추천'·'구매 추천' 평가를 받으며 제품 품질과 기술력을 인정받았다.

또 독일 '레드닷 디자인 어워드 2020'에서 제품 디자인 부문 본상과 더불어 독일 유력 자동차 전문지 '아체에 렌크라트' 테스트에서 종합 1위를 기록하기도 했다.

넥센타이어는 독일 아우디(AUDI) 'A3' 4세대 차량에 엔페라 스포츠와 '엔블루 S', '윈가드 스포츠2' 제품을 공급하며, 프리미엄 완성차 업체로의 공급을 확대해 나가고 있다.

타이어 렌탈 및 비대면 장착 '넥스트 레벨 GO' 서비스 론칭

넥센타이어는 지난 2015년 타이어 렌탈 서비스인 '넥스트 레벨'을 론칭했다. 타이어 수량과 서비스 횟수를 고객이 선택할 수 있는 자유 렌탈 상품 등 다양한 맞춤 서비스를 제공하고 있다.

지난해 3월에는 비대면 타이어 방문 장착 서비스인 '넥스트 레벨 GO'를 선보였다. 타이어 전문가가 고객이 원하는 시간과 장소를



1

- 1 독일 NLS(뉘르부르크링 내구레이스 시리즈) 참가
- 2 넥센타이어, 영국 프리미어리그 맨체스터 시티 후원
- 3 비대면 타이어 방문 장착 서비스 '넥스트 레벨 GO'



2



3

직접 방문해 고객과 대면 없이 타이어를 교체하는 서비스다. 픽업&딜리버리 서비스도 이용할 수 있고, 서울·경기·인천 등 수도권 지역과 지방 권역에서 운영 중이며 추후 서비스 지역을 더욱 확대해 나갈 계획이다.

유럽 축구·미국 아이스하키 후원 스포츠 마케팅 강화

넥센타이어는 국내외 다양한 스포츠 마케팅 활동을 통해 브랜드 인지도를 강화하고 있다.

영국 프리미어리그(EPL)의 '맨체스터 시티', 독일 분데스리가의 '아인트라흐트 프랑크푸르트', 이탈리아 세리에 A의 'AC 밀란', 체코 프로축구 'SK 슬라비아 프라하'와 파트너십을 체결하며 글로벌 스포츠 마케팅에 박차를 가하고 있다.

더불어 미국아이스하키리그(NHL) '애너하임 덕스'를 2021/22 시즌

부터 3년간 공식 후원한다.

한국을 비롯해 독일, 미국, 일본 등 다양한 국내외 모터스포츠 대회에도 지속해서 후원 및 참가 중이다. 지난해 8월 국내 '엔페라 레이싱팀' 출범을 계기로 본격적인 레이싱 전용 타이어 연구개발 등에 힘쓰며 모터스포츠 활동을 적극적으로 진행하고 있다.

넥센타이어는 지난해 5월 국내 슈퍼레이스 챔피언십 대회 슈퍼 6000 클래스 처음 참가해 우승한 바 있다.

또 독일 뉘르부르크링 내구레이스 시리즈(NLS)와 뉘르부르크링 24시 내구 레이스 대회, 일본 토요타 86/BRZ 레이스에서도 상위권에 오르며 글로벌 모터스포츠 경기에서도 기술력을 입증했다.

새 비전·브랜드 슬로건 선포

넥센타이어는 새로운 비전과 브랜드 슬로건을 선포하며 새로운 도약의 시작을 알렸다.

'Next Level Mobility for All'(모두가 누릴 수 있는 모빌리티 세상을 만들어 갑니다)을 비전으로 선포했다. 이는 사람을 먼저 생각하는 기술과 혁신적 서비스를 기반으로 누구나 이동이 일상의 즐거움이 되는 세상을 만들겠다는 의지가 담겼다.

이와 함께 고객 이동성에 만족을 주기 위한 창조적 변화를 주도한다는 브랜드 철학에 따라 언제 어디서든 '고객 곁의 든든한 지원자'로 늘 함께하겠다는 의미로 'We Got You'를 브랜드 슬로건으로 내세웠다. ❶