



## “MZ세대 취향저격” 신한카드 ‘퍼즐카드’ 출시

신한카드가 MZ세대(1980~2000년대 출생)들의 소비 패턴을 분석하고 선호도를 반영한 ‘퍼즐 카드’를 선보였다. 카드는 매달 1일부터 말일까지 이용한 금액을 고객이 원하는 결제일에 청구하는 ‘결제 주기 관리 서비스’와 ‘전월 이용금액 이월 서비스’를 도입했다. 이는 일률적인 카드 청구 주기와 전월 실적 조건 충족이라는 고정관념을 깬다. 결제 주기 관리 서비스는 결제일에 상관없이 1일부터 말일까지 1개월 단위로 사용한 카드 대금을 고객이 원하는 결제일에 납부할 수 있는 서비스다. MZ세대의 경우 신용카드 결제일 중 1일~말일 이용금액이 청구되는 14일 결제일 선택 비중이 다른 연령대에 비해 유독 높다는 점에서 착안했다. 퍼즐카드 결제일을 14~27일 중 하나로 선택하면 결제일에 상관없이 전월 1일에서 말일까지 이용 금액이 청구된다. 전월 이용금액 이월 서비스는 전월 이용 실적이 할인 요건에 못 미치는 경우 실적을 다음 달로 이월해준다. 퍼즐카드는 공통 서비스와 기본 서비스팩(4개 중 1개 선택)을 제공하며, 유료인 선택 서비스팩(6종)을 추가할 수 있다. 공통 서비스는 신한플레이 내 오픈뱅킹을 통한 이체 거래 시

이체 수수료를 월 10회 무료 제공하는 ‘오픈뱅킹 서비스’와 전월 이용금액 이월 서비스가 있다. 또 가맹점 이용 시 마이 신한포인트가 0.6% 기본 적립되고, 서비스팩 활용 시 최대 1.1%까지 적립할 수 있다.

기본 서비스팩은 4개 중 1개를 선택할 수 있으며, 연 1회 변경할 수 있다.

국내·외 이용금액 0.2% 추가 적립이 제공되는 ‘부스터팩’, 연간 이용금액에 따라 최대 9만 포인트까지 추가 적립해주는 ‘포인트 플러스팩’, 승인 번호에 따라 포인트를 추가 적립해주는 ‘럭키팩’, 그리고 ‘결제 주기 관리 서비스’가 기본적으로 포함된다.

선택 서비스팩은 고객 라이프스타일에 따라 6개 중 최대 2개까지 혜택 영역을 추가로 고를 수 있다. 디지털콘텐츠를 비롯해 온라인쇼핑, 배달앱, 반려동물, 교통, 식음료 등에서 최대 30%까지 적립할 수 있다.

퍼즐카드는 모바일(앱) 카드로 발급되며, 퍼즐이 완성되어 가는 ‘움짤’(매우 짧은 동영상 같은 사진을 일컫는 온라인 속어) 디자인을 도입해 시각적 재미를 더했다. ▼