

# “시간의 느낌 속으로” 페르노리카코리아 ‘발렌타인’ 체험공간 세계 최초 ‘발렌타인 브랜드 체험행사’ 서울서 성료

페르노리카코리아는 지난 11월 11~15일 서울 강남 모나코 스페이스에서 발렌타인 ‘시간의 느낌 속으로 들어가다(Time Slowing Experience) 브랜드 체험 스페이스’를 개최했다.

발렌타인 체험 스페이스는 오랜 시간을 거쳐 압도적 풍미를 갖춰가는 발렌타인의 가치인 ‘시간’을 테마로, 바쁘게 살아가는 현대인들이 시간의 흐름 속 느낌의 미학을 체험할 수 있도록 기획했다.

위스키 시음을 접목한 차별화한 브랜드 체험 캠페인 행사로, 느낌의 미학을 테마로 한 7개 존으로 구성해 소비자들로부터 뜨거운 반응을 얻었다.

시각·청각·후각 등 각각 다른 감각의 자극을 통해 시간 개념이 달라지는 경험을 하도록 각 구역을 설계했다. 또 발렌타인의 깊고 풍부한 맛과 풍미를 경험할 수 있는 존도 마련했다.

지난 1989년 한국에 처음 소개된 발렌타인이 세계 최초로 선보이는 브랜드 체험 행사를 서울로 택했다는 점이 주목된다. 인터넷서널 위스키 가운데 한국에서 가장 사랑받는 브랜드라는 점을 고려한 것으로 보인다.

발렌타인은 체험 스페이스 현장을 가상현실(VR)로 그대로 옮겨 놓은 ‘3D VR 전시회’도 선보인다.

VR을 통해 언제 어디서나 실제 체험 스페이스에 온 것처럼 생생한 체험을 할 수 있고, 내부 7개 존과 제품을 클릭하면 마치 도슨트 투어를 경험하듯 각각에 대한 해설과 특징을 확인할 수 있다.

VR 전시회는 공식 사이트에서 관람할 수 있다. 관람 후 이번 캠페인을 위해 개발한 ‘미스터 발렌타인’ 이모티콘 16종도 무료로 내려받을 수 있다.

회사 관계자는 “높은 관심으로 3일 만에 사전 예약이 조기 마감되는 등 뜨거운 반응을 얻었다”며 “발렌타인 브랜드 스페이스를 경험하지 못한 분들을 위해 3D VR 전시회로 또 다른 특별한 경험을 선사할 계획”이라고 말했다. ▼

경고 : 지나친 음주는 뇌졸중, 기억력 손상이나 치매를 유발합니다.  
임신 중 음주는 기형아 출생 위험을 높입니다.

1, 2 발렌타인 ‘시간의 느낌 속으로 들어가다’ 브랜드 체험 스페이스 내부

